

大成集團總經理韓芳豪： 全方位整合公農畜食品， 創造ESG永續共好新價值！



大成集團總經理韓芳豪，從經營的廣度及深度，分享大成的企業布局與永續理念

■ 協調中心 趙敏夙

在 環境保護、社會責任、公司治理（ESG）浪潮下，永續發展為各企業經營新顯學。大成集團總經理韓芳豪接受遠見雜誌專訪，談到大成集團從農糧起家，六十六年來的事業發展涵蓋農糧、肉品、水產、食品加工、餐飲通路，從食材到通路一條龍的競爭優勢，成為臺灣農畜食品的领导品牌。二〇二二年七月大成集團組織調整，分為兩大事業群：農畜事業群、食品事業群，透過事業單位的垂直整合，擴大品牌營運格局的廣度與深度。並在企業ESG理念之下，進行企業永續布局，更積極引領產業革新。

韓芳豪表示，大成積極提升核心技术、整合上下游，不僅斥資擴廠，更跨足動物疫苗、寵物食品與植物肉，尋找企業永續布局的新機會點。

創新永續，擴大廣度：寵物食品、植物肉、動物疫苗

現代人對毛小孩的陪伴需求增加，

工，引進世界級規格的設備，每小時可洗選三十六萬顆雞蛋，並且首創雞蛋自動倉儲管理系統，科學溯源管理，提高食品安全。

為了讓消費者吃得更安心，大成與日本昭和產業合作推動生食級雞蛋。

大成經營肉雞及土雞、蛋雞、肉豬、水產等一條龍管理，始終和農民在一起，近年來積開發高品質的「動物疫苗」，就是為了解決養殖期間動物疾病干擾，從預防醫學角度守護臺灣經濟動物的健康安全。

價值永續 精進深度：高產能洗選廠、生食雞蛋、益活雞

「所謂營運深度，是精進大成集團現有產品，創造更高的價值。」韓芳豪表示，響應農委會推動洗選蛋政策，二〇二三年大成二座洗選廠完

大成開發寵物食品「GOMO PET FOOD」，一推出就拿到國家品質玉山獎，使用優質溯源肉品與先進製程，從源頭把關食安，讓毛小孩享受天然美味的食品與安心健康的保健品。韓芳豪表示：「大成的雞蛋與雞肉，可以提供寵物食品很好的蛋白質，能適切提供寵物需要的健康營養。」

因應消費市場重視環保與健康，大成「Neo Foods新創肉」以多元植物蛋白、美味科學研究，並且結合最新技術與設備，陸續推出多項植物肉、植物海鮮。



沼氣發電儲存槽



大成集團善用本業垂直整合供應鏈優勢，打造循環經濟，全方位落實永續發展

太陽能板等，創造低碳永續的循環經濟。

備受重視的有機肥料部門，將養雞戶所產生的糞便，以專利菌種，將生雞糞轉化為微生物肥料，提供毛豆、芭樂、木瓜、小番茄、火龍果等農友使用，不但廢棄物減量、節省處理成本，而有機質肥料也能保護地利，同時也達到循環再利用的效益。

位於屏東的大成桐德牧場，則規畫全球首創豬廁所，收集豬糞尿，再透過厭氧發酵槽轉換成環保新能源，創造沼氣發電。同時，大成在建設牧場、雞場同時，積極導入太陽能發電，也藉此協助契約戶翻修屋頂，每年產生數百萬度的環保電能，促進綠色循環農業。

肉品廠、電宰廠與蛋品洗選廠，所產生的主要產品送往食品加工廠，副產品處理後則生產肉骨粉，羽毛粉與蛋殼粉，則經過動物專家專業配方再運用於飼料與寵物食品。主副產品食品廠的產品供應餐廳與消費市場，餐廳的副產品廚餘經過專業處理，也可以做為豬場的飼料，善盡綠色循環經濟。實踐環境保護（E）、社會責任（S）以及公司治理（G）的共好永續。

「大成的永續實踐，就是不斷與時俱進！」韓芳豪表示，大成集團所有的事業發展都致力讓核心本業串連 ESG，像是植物肉的高蛋白質、零膽固醇，呼應健康與環保的世界趨勢，也能創造經濟效益，「Now is the future. 企業有責任守護為下一代的資源與環境。」大成集團始終與農民共好、與產業共好，與環境社會共好，為食品安全精益求精，實踐永續經營、世代共好的價值。

在企業營運面，大成集團也積極回應全球淨零浪潮。韓芳豪表示，大成集團在循環經濟與永續發展的規畫上，善用本業優勢，發展有機肥、沼氣發電，並設置

**循環永續：
串聯上下游供應鏈**

韓芳豪表示，生食雞蛋最需注意的就是沙門氏菌，大成從飼養防疫、洗選、物流運輸、銷售，各個環節嚴格控管，全臺配置一百臺低溫車，全程七度C以下配送，建置溫度即時監控系統，確保產品新鮮度及安全性。

隨著高齡化社會來臨，兼具養生與美味飲食趨勢，大成「安心雞」推出更高品質的「益活雞」，全程不使用抗生素飼養，以百分之百全植物飼料並添加益生菌，維護雞隻健康，所以自然清甜。

大成有機質肥料和農民一起愛護臺灣的土地

